

DOĞRU INSTAGRAM BIYOGRAFİSİ NASIL HAZIRLANIR ?



Biyografinin Amacı

Instagram biyografisinin amacı kendini tanıtmak değildir.

Amaç:

Profil ziyaretçisini takipçiye ve müşteriye dönüştürmektir.

Bir kullanıcı profilinize geldiğinde ortalama 3 saniye içinde şu üç soruya cevap arar:

- Bu hesap ne hakkında?
- Bu kişi veya marka güvenilir mi?
- Burada ne yapmam gerekiyor?

Başarılı bir biyografi bu üç soruya cevap verir.



DOĞRU BİYOGRAFI FORMÜLÜ

En etkili biyografi şu dört bölümden oluşur:

- 1 Değer önerisi
- 2 Güven unsuru
- 3 İletişim bilgisi
- 4 Eylem çağrısı

Bu yapı tüm sektörlerde kullanılabilir.



1. SATIR

Değer Önerisi

İlk satırda şu soruya cevap verilir:

"Bu hesap bana ne kazandıracak?"

Burada hedef kitleye verilen değer açık şekilde yazılmalıdır.

Örnekler

- Restoran : İstanbul'da özgün brunch deneyimi
- Otel : Kapadokya'da butik konaklama
- Diyetisyen : Sürdürülebilir kilo verme programları
- Psikolog : Kaygı ve stres yönetimi
- İçerik üreticisi : Sosyal medya büyüme stratejileri

Burada önemli olan:

- ✓ net olmak
- ✓ kısa olmak
- ✓ hedef kitleyi belirtmek



2. SATIR

Güven Unsuru

İnsanlar güvenmeden takip etmez veya satın alma yapmaz.

Bu nedenle ikinci satırda güven oluşturan bir bilgi bulunmalıdır.

Bunlar şunlar olabilir:

- deneyim süresi
- başarı sayıları
- referanslar
- uzmanlık bilgisi
- ödüller

Örnekler

Restoran

10 yıllık gastronomi deneyimi

Otel

Tripadvisor 5★ değerlendirme

Diyetisyen

500+ danışan deneyimi

Psikolog

Klinik psikolog | 8 yıl deneyim

İçerik üreticisi

1M+ görüntülenmiş içerik

@withnazligunes

3. SATIR

İletişim Bilgisi

Bu satır özellikle markalar ve potansiyel müşteriler için önemlidir.

Genellikle:

- e-posta
- rezervasyon
- randevu

bilgileri yer alır.

Örnek

✉ İş birlikleri
hello@email.com

veya

✉ Randevu
info@email.com



**EĞİTİMİN BU KISMINA GELENLER
SİZE BİR SÜRPRİZİM VAR!**

**SİZ PROFİLİNİZİ BURDA Kİ BİLGİLERE
GÖRE BİYOGRAFİNİZİ DÜZENLEDİKTEN SONRA
2 GÜN SONRA PAYLAŞTIĞIM POST UN ALTINA**

**"BAK" YAZDIĞINIZDA SİZE ÜCRETSİZ PROFİL ANALİZİ
YAPACAĞIM!**



4. SATIR

Eylem Çağrısı (CTA)

Profil ziyaretçisine ne yapması gerektiği söylenmelidir.

Bu satır kullanıcıyı linke yönlendirir.

Örnekler

Restoran

👉 Menüü incele

Otel

👉 Odaları keşfet

Diyetisyen

👉 Online randevu al

Psikolog

👉 Danışmanlık başvurusu

İçerik üreticisi

👉 Ücretsiz rehberi indir

🎯 İSİM ALANI OPTİMİZASYONU (ÇOK ÖNEMLİ)

Instagram'da isim alanı arama sonuçlarında çıkar.

Bu nedenle isim kısmında anahtar kelime kullanmak gerekir.

Örnek

❌ YANLIŞ : Merve x ✓ DOĞRU : Merve x | Diyetisyen

YANLIŞ : Sunset Hotel DOĞRU : Sunset Hotel Cappadocia

Bu yöntem profilin Instagram aramalarında bulunmasını kolaylaştırır.

ANAHTAR KELİME KULLANIMI

Instagram artık arama motoru gibi çalışır.

Bu nedenle biyografi içinde sektörle ilgili kelimeler bulunmalıdır.

Örnek

Restoran
brunch
kahvaltı
İstanbul restoran

Diyetisyen
online diyet
kilo verme

Psikolog
terapi
kaygı yönetimi

EMOJİ KULLANIMI





Emojiler biyografinin okunmasını kolaylaştırır.

Ama aşırı kullanılmamalıdır.

İdeal kullanım:

satır başında 1 emoji

Örnek

 İstanbul brunch
 10 yıl deneyim
 rezervasyon
 menüyü incele

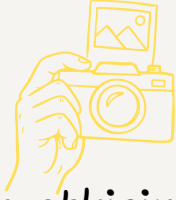
LINK STRATEJİSİ

Profilde genellikle tek bir link bulunur.

Bu link şu amaçlar için kullanılabilir:

- rezervasyon
 - randevu
- ürün sayfası
- ücretsiz rehber
 - web sitesi

Çok fazla link kullanmak kullanıcıyı kararsız bırakabilir.



PROFİL FOTOĞRAFI

Biyografinin etkisini artıran en önemli unsurlardan biri profil fotoğrafıdır.

Kişisel hesaplarda:

- yüz net görünmeli
- kamera ile göz teması olmalı
- iyi ışık kullanılmalı

Markalarda:

- sade logo
- okunabilir tasarım

kullanılmalıdır.



KARAKTER SINIRI

Instagram biyografisi:

150 karakterdir.



Bu yüzden metin:

- ✓ kısa
- ✓ net
- ✓ anlaşılır

olmalıdır.



5 DAKIKADA BİYOGRAFİNİ HAZIRLA!

Boşlukları doldurun

Ben __ yardımcı oluyorum
__ konusunda
__ deneyimle
 __
 __

ÖRNEK UYGULAMA

Diyetisyen

Kilo vermek isteyen kadınlara
sürdürülebilir beslenme
500+ danışan
 randevu
 başvur

**TEBRİKLER 🎉 EĞİTİMİ TAMAMLADIN.
BİYOGRAFİNE MİKNATİS ETKİSİ YARATACAK
DÜZELTMELERİNİ YAP.
2 GÜN SONRA , PROFİL ANALİZİ İÇİN GELMEYİ
UNUTMA!**